

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В США И КИТАЕ

Владимир Леонтьевич Линевиц

Уфимский университет науки и технологий, Уфа, Россия, linevich100266@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу методов и технологий патриотического воспитания молодежи и военнослужащих в Соединенных Штатах Америки и Китайской Народной Республике. Рассматривается зарубежный опыт военно-патриотического воспитания молодежи. Анализируются политические доктрины, направленные на формирование патриотических чувств у подрастающего поколения.

Ключевые слова: патриотизм, зарубежный опыт патриотического воспитания молодежи.

Для цитирования: Линевиц В. Л. Педагогические аспекты патриотического воспитания молодежи в США и Китае // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2023. № 3 (101). С. 204–209.

Original article

PEDAGOGICAL ASPECTS OF PATRIOTIC YOUTH EDUCATION IN THE USA AND CHINA

Vladimir L. Linevich

Ufa University of Science and Technology, Ufa, Russia, linevich100266@yandex.ru

Abstract. The article is devoted to the analysis of methods and technologies of patriotic education of youth and military personnel in the United States of America and the People's Republic of China. The foreign experience of military-patriotic education of youth is considered. The political doctrines aimed at the formation of patriotic feelings among the younger generation are analyzed.

Keywords: patriotism, foreign experience of patriotic education of youth.

For citation: Linevich V. L. Pedagogical aspects of patriotic youth education in the USA and China // Bulletin of Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2023. № 3 (101). P. 204–209. (In Russ.)

В современных условиях гибридной войны стран блока НАТО, инициированной США и странами данного военного альянса против России, осуществляемой на протяжении нескольких десятилетий, а также складывающейся политической, экономической, социальной и военной обстановки в России и мире, на фоне проведения специальной военной операции Российской Федерации на Донбассе, задача патриотического воспитания молодежи Российской Федерации является крайне актуальной.

Как в любые сложные для страны периоды, в настоящее время для России важна консолидация общества. Основой таковой может стать объединение полиэтническо-

го, многоконфессионального гражданского общества на основе исторического патриотизма народов, ранее населявших царскую Россию, СССР и проживающих на данный момент на территории современной Российской Федерации и стран СНГ, а также стран, являющихся нашими стратегическими партнерами. Главным элементом выступает эффективность патриотического воспитания многонациональной и конфессиональной молодежи Российской Федерации [1; 2; 3].

На сегодняшний день патриотическое воспитание в России реализуется в рамках ряда программ, таких как: «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», утвержденной Указом Президента Рос-

сийской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400, «Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года», «Основы государственной культурной политики», утвержденной Правительством Российской Федерации, «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» и ряда других [4; 5; 6].

Можно констатировать, что осуществляемое патриотическое воспитание в современной России предполагает реализацию достаточно большого спектра задач по формированию патриотического воспитания как подрастающего поколения и сотрудников силовых ведомств, так и населения страны в целом. Вместе с тем мы считаем, что целесообразно учитывать и использовать не только свой многовековой исторический опыт, в частности опыт патриотического воспитания, реализованного в СССР, но и подобный опыт патриотического воспитания зарубежных стран, в том числе явных противников (Соединенные Штаты Америки) и стратегических партнеров (Китайская Народная Республика).

На чем же основывается патриотическое воспитание в США и Китае? Как указывают исследователи, во второй половине XX века Соединенные Штаты Америки, провозгласив себя «единоличным мировым лидером», для сохранения своей декларируемой гегемонии стали целенаправленно реализовывать целый ряд военных, экономических, политических, социально-психологических и общегосударственных концепций. К основным принято относить концепции «Особая миссия США в мире» и «Превосходство американского образа жизни»¹.

Первая концептуальная доктрина «Особая миссия США в мире» служит обоснованием практически «любых» политических, экономических и военных действий США в любых точках мира, если это, по мнению правящей элиты, касается «интересов страны» и обеспечивает «избранному народу» США управление всем миром «на пути к Богу». Вторая кон-

цепция «Превосходство американского образа жизни», по мнению ее создателей, призвана способствовать формированию гордости американцев за свою страну, достигшую «передовых позиций» во всех сторонах жизни, в частности, в использовании самых современных технологий, «передовых» нравственных норм, «демократических национальных традиций», создании «национального характера» и т. д. [7, с. 174–175].

В целом обе эти концепции, по мнению исследователей, служат инструментом, объясняющим специфическую современную религию США – «американский образ жизни», требующий защиты и верности своей стране независимо от того, правомерна ли ее внешняя и внутренняя политика или нет.

Патриотическое воспитание подрастающего поколения в США включает двухуровневую военную подготовку обучающихся школ (первый уровень), колледжей и университетов (второй уровень). Характерной чертой первого уровня является то, что данная подготовка осуществляется не по школьным образовательным программам, а по программе обучения скаутского движения, отдельного для мальчиков (бойскаутов) и девочек (герлскаутов). Данное движение, возникшее в начале XX века, в настоящее время имеет филиалы (клубы, союзы) во всех штатах страны и насчитывает более 8 млн членов (мальчиков и девочек, примерно в равных пропорциях). Формально добровольное, но фактически активно стимулированное государством и военно-промышленным комплексом, скаутское движение имеет свою иерархию (отряды, клубы), посты, специальные лагеря, свою символику, форменную одежду, а также «ранги продвижения» с учетом личных достижений, основанные на принципе индивидуальной конкуренции, возраста и скаутского «стажа». Возглавляет скаутское движение Национальный комитет, включающий в свой состав не только высшее руководство вооруженных сил, представителей крупного бизнеса, но и духовенство,

¹ Мгимов Ю. В. Так их делают патриотами. О системе нравственного воспитания в США // Красная звезда. URL: https://www.old.redstar.ru/2001/03/14_03/r_w31.html (дата обращения: 10.11.2022).

а также специально созданные благотворительные фонды, организующие распределение финансов по данному направлению государственной политики [8, с. 191].

Второй уровень патриотического воспитания молодежи направлен на обучающихся колледжей и университетов. Данный уровень реализует программу патриотического и военного воспитания потенциальных резервистов младшего и среднего начальствующего состава всех силовых ведомств США. Указанная подготовка включает двухлетнюю программу профессиональной подготовки для колледжей, четырехлетнюю – для университетов. Данный элемент патриотического (военного) воспитания является основой профориентационной системы вооруженных сил, обеспечивающей от 50 % до 75 % набора претендентов на военную службу в мирное время в США. Подобные образовательные курсы осуществляют свою воспитательную деятельность при девятистах университетах и колледжах, готовя потенциальных военнослужащих для сухопутных, военно-воздушных и военно-морских сил США [8, с. 192].

Педагогические аспекты патриотического (военного, скаутского) воспитания молодого поколения в США, зародившегося в 1911 году, продолжают успешно существовать, включая в свой арсенал все новые формы и методы в сфере развлечений (игры, фильмы), которые создаются, активно рекламируются и тиражируются не только в США, но и за рубежом, а также в специально создаваемых всемирных социальных сетях и других СМИ современного общества, финансируемых военно-промышленным комплексом Соединенных Штатов Америки.

Тенденции патриотического воспитания в Китае отличаются от концепции США не только выбранными доктринами, но и методами их реализации. Можно выделить следующие основные подходы патриотического воспитания молодежи в КНР: историческая доктрина коммунистической партии Китая, молодежно-ориентированная информационная модель, концепция семейного патриотического воспитания подрастающего поколения.

В Китайской Народной Республике проблема патриотического воспитания стала актуальной для руководства страны после массовых студенческих протестов на площади Тяньаньмэнь в Пекине в 1989 году. С этого момента и по настоящее время коммунистическая партия Китая планомерно и целенаправленно реализует комплекс мер патриотического воспитания подрастающего поколения. Одним из центров патриотического воспитания современного Китая стал 2-х миллионный шахтерский город Яньань в провинции Шэньси. Данный город не является «туристической Меккой» для иностранцев, но ежегодно более 50 миллионов китайцев разного возраста приезжают сюда в рамках национального проекта «Красный туризм». С 1937 по 1949 год Яньань являлся военной базой коммунистов Китая под предводительством Мао Цзэдуна, до прихода компартии Китая к власти в стране. В исторических революционных местах города Яньань молодые, взрослые и пожилые китайцы знакомятся с героическим прошлым коммунистического повстанческого движения, когда на протяжении более десяти лет сюда стекались тысячи молодых людей, чтобы присоединиться к народной армии. Согласно данным крупнейшей туристической компании Китая Strip, каждый второй «красный турист» моложе 30 лет. Студенты и школьники проходят здесь обязательный курс по истории партии, который в зависимости от возраста школьников может включать ночевку в пещере повстанцев, где скрывался от японских интервентов Мао Цзэдун со своими сторонниками. «Красные туристы» маршируют по улицам города в армейской униформе тех времен, покупают атрибутику с изображением Мао Цзэдуна, Си Цзиньпина и других лидеров компартии Китая. Экскурсии завершаются церемонией принесения клятвы на верность коммунизму и Китаю, пением патриотических песен, подобных песне «Алеет Восток». Подобные исторические экскурсии, по мнению молодых китайцев, воодушевляют и вдохновляют сильнее, чем современные учебники

истории или иные традиционные атрибуты школьного и университетского патриотического обучения (воспитания) [9, с. 37].

Важным направлением патриотического воспитания молодежи в Китае является задача омоложения «лица социализма» под лозунгом «Социализм – это круто». Если для старшего поколения Китай был «Родной-матерью», то для детей и молодежи он – «Большой брат». Для реализации данной задачи под государственной поддержкой активно реализуются массовые игровые шоу, основанные на истории коммунистической партии Китая (далее – КПК) от основателя партии Мао Цзэдуна до нынешнего руководителя КПК Си Цзиньпина. Эффективность данной стратегии подтверждается данными исследователей. Так, четверо из пяти студентов университетов Китая являются членами Коммунистического союза молодежи Китая, в который можно вступить с 14 лет, а в саму партию – с 18 лет. Значимым мотивационным аспектом выступает и тот факт, что независимо от того, в какой сфере молодой человек в дальнейшем планирует работать (в государственной или коммерческой), он предполагает связать свое будущее с карьерой в КПК, силовых ведомствах или в бизнесе. Так, один из самых богатых людей современного Китая, основатель Alibaba, Джек Ма также является членом КПК.

Еще одним инструментом патриотического воспитания молодежи в Китае является «Потребительский бойкот» как проявление патриотизма и как способ политического давления на США и западные страны. Так, большинство молодых китайцев активно поддерживают бойкот зарубежных производителей, исполнителей или спортивных команд, которые оскорбительно отзываются о внешней или внутренней политике Китая или о руководстве страны. Оскорблением считается карта Китая, на которой Тайвань или Гонконг выделен как самостоятельный регион, а не часть Китайской Народной Республики. Как результат – молодое поколение Китая все меньше «потребляет» зарубежную поп-культуру и все больше гор-

дится достижениями современного Китая, приобретая продукцию стремительно развивающихся местных брендов спортивной одежды (компания Li-Ning, принадлежащая олимпийскому чемпиону Ли Нину), косметики (компания Perfect Diary), автомобили (12 китайских автогигантов, выпускающих более 50 марок современных автомобилей) и т. д., демонстрирует не словами, а делом свой патриотизм. Реакцию «китайского» возмущения вызвал и «твит» главного тренера баскетбольной команды «Хьюстон Рокетс» Дэрила Мори в поддержку протестующих в Гонконге. В результате государственное телевидение на целый год прекратило трансляцию матчей НБА, а ассоциация НБА понесла убытки в размере 400 миллионов долларов. Более 500 миллионов китайских поклонников баскетбола поддержали данный «спортивный бойкот» в защиту суверенитета своей страны и выступили против реализуемой США и их партнерами политики независимости Тайваня и Гонконга [9, с. 37].

Следующим важным направлением патриотического воспитания в современном Китае является государственная регуляция всех социальных сетей. Если запуск Weibo в 2009 году ознаменовал расцвет свободы слова, то уже в 2010 году все мировые сайты Google, YouTube, Facebook* были запрещены в Китае, а в последующем заменены на сопоставимые национальные сайты. С 2015 года во всех университетах Китая появились отделы по надзору за политическими убеждениями преподавателей и обучающихся, а студенты первых курсов независимо от профиля подготовки проходят обязательный курс политологии современной политики КПК, а также историю маоизма, марксизма и коммунизма [9, с. 38].

Помимо патриотического воспитания в школах и университетах Китая, направление идеологической работы возложено и на институт семьи. Считается, что патриотизм является основой и предпосылкой для нормального развития ребенка как будущего активного члена современного Китая. С учетом возрастных особенностей и на основе

* Американская компания Meta, которой принадлежат соцсети Facebook и Instagram, признана экстремистской на территории Российской Федерации (решение Тверского суда Москвы от 21 марта 2022 г.).

позитивного мышления родителям необходимо формировать у ребенка патриотическое отношение к Родине, к этнокультурной концепции народов, населяющих Китай, корректировать самостоятельно или с помощью специалистов любые формы негативного поведения детей и подростков, включая различные виды интернет-зависимости, и пропагандировать на собственном примере здоровый образ жизни. Члены семьи должны быть полностью осведомлены о содержании и средствах патриотического воспитания в рамках различных национальных проектов, реализуемых в Китае; создавать специальную семейную среду воспитания патриотизма с учетом индивидуальных и возрастных особенностей ребенка. Родителям предписывается применять разнообразные жизненные ситуации и средства семейного воспитания для формирования патриотизма на каждом этапе развития до достижения совершеннолетия.

Рекомендации по патриотическому воспитанию детей в семье включают следующие положения:

– ребенку необходимо ясно понимать, что такое патриотизм;

– родители должны обращать особое внимание на собственные моральные установки, определять значение и направление развития патриотизма подрастающего поколения; необходимо понимать важность воспитания патриотизма во всем, что составляет жизнь ребенка;

– родители должны уделять внимание воспитанию и развитию патриотических эмоций у детей; члены семьи должны стимулировать своих детей проявлять дух патриотизма в реальной жизни;

– родители должны подавать детям личный пример патриотизма и моральных устоев; семья должна использовать различные средства мотивации (награждение и наказание) для укрепления влияния семейного воспитания патриотизма подрастающего поколения Китая [9, с. 39].

Таким образом, основными государственными стратегиями патриотического детей и молодежи в рассматриваемых странах являются:

– концепция «Особая миссия США в мире»;

– концепция «Превосходство американского образа жизни»;

– концепция военно-патриотического воспитания на основе истории коммунистической партии Китая и освободительной борьбы Китая;

– концепция омоложения «лица социализма» посредством вовлечения максимального числа молодежи в ряды коммунистической партии Китая;

– концепция «Потребительского бойкота» зарубежных товаров, спортивных и развлекательных шоу, если страна или ее представители осуждают политику Китая в борьбе за независимость и рост экономического, политического, военного и культурного влияния КНР на мировую цивилизацию;

– концепция «Информационной безопасности» на основе запрета иностранных социальных сетей и их замена на национальные;

– концепция «Семейного патриотического воспитания», реализуемая посредством делегирования части данной функции на членов семьи и их ответственность за эффективность выполнения данной государственной задачи.

Итак, как мы видим, стратегии, реализуемые государством по формированию патриотических чувств у подрастающего поколения, могут быть разными, но они обязаны учитывать исторические, этнокультурные и ментальные особенности детей и молодежи. Это, по нашему мнению, позволит решать на должном уровне задачу патриотического воспитания населения в современных условиях противостояния политических, военных и других систем в глобальном мире и обеспечит устойчивое развитие России посредством консолидации общества при реализации стоящих перед нашей страной задач.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ахмедов И. А. Патриотическое воспитание как важнейшее направление духовно-нравственного воспитания современной молодежи // Диалог культур в глобализирующемся мире. Диалог культур и культура диалога: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2019. С. 127–130.

2. Гайдай М. К., Кузьмина Г. А. Психологические особенности патриотического воспитания сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации // Вестник Уфимского юридического института МВД России. № 1 (95). 2022. С. 141–147.
3. Линевич В. Л. Проблемы воспитания молодежи в эпоху цифровизации // Современные тенденции развития молодежной среды: проблемы, вызовы, перспективы: сборник материалов межвузовской научно-практической конференции. Н. Новгород, 2021. С. 153–156.
4. Каплунович И. Я., Каплунович С. М. Психологические закономерности формирования чувства патриотизма // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 9-1. С. 41–45.
5. Мазур М. А. Содержание и особенности патриотического воспитания сотрудников органов внутренних дел // Вестник ЮУрГУ. 2011. № 3. С. 126–129.
6. Патриотизм как фактор эффективного развития Российского государства: сборник Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2015. 368 с.
7. Томилина С. Н. Военно-патриотическое воспитание учащихся вузов США // Педагогическое мастерство: материалы Международной научно-практической конференции. 2016. С. 174–178.
8. Яковлева А. В. Воспитание гражданственности в США // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. № 1. 2010. С. 190–193.
9. Чэнь Ч., Куликова С. В. Семейные уроки патриотизма в России и Китае // Электронный научно-образовательный журнал ВГСПУ «Грани познания». № 3 (37). Апрель 2015. С. 37–39.

REFERENCES

1. Akhmedov I. A. Patriotic education as the most important direction of spiritual and moral education of modern youth // Dialogue of cultures in a globalizing world. Dialogue of Cultures and the Culture of Dialogue: Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation. 2019. P. 127–130. (In Russ.)
2. Gaidai M. K., Kuzmina G. A. Psychological features of patriotic education of employees of the internal affairs bodies of the Russian Federation // Bulletin of Ufa Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia. No. 1 (95). 2022. P. 141–147. (In Russ.)
3. Linevich V. L. Problems of youth education in the era of digitalization // Modern trends in the development of the youth environment: problems, challenges, prospects: a collection of materials of the interuniversity scientific and practical conference. N. Novgorod, 2021. P. 153–156. (In Russ.)
4. Kaplunovich I. Ya., Kaplunovich S. M. Psychological patterns of the formation of feelings of patriotism // International Journal of Experimental Education. 2016. No. 9-1. P. 41–45. (In Russ.)
5. Mazur M. A. The content and features of patriotic education of employees of internal affairs bodies // Bulletin of the South Ural State University. 2011. No. 3. P. 126–129. (In Russ.)
6. Patriotism as a factor in the effective development of the Russian state: a collection of the All-Russian scientific and practical conference. Moscow, 2015. 368 p. (In Russ.)
7. Tomilina S. N. Military-patriotic education of students of US universities // Pedagogical excellence: materials of the International scientific and practical conference. 2016. P. 174–178. (In Russ.)
8. Yakovleva A. V. Citizenship education in the USA // Bulletin of KSU named after N. A. Nekrasov. No. 1. 2010. P. 190–193. (In Russ.)
9. Chen Ch., Kulikova S. V. Family lessons of patriotism in Russia and China // Electronic scientific and educational journal of VGSPU “Edges of Knowledge”. No. 3 (37). April 2015. P. 37–39. (In Russ.)

Информация об авторе:

В. Л. Линевич, кандидат психологических наук, доцент.

Information about the author:

V. L. Linevich, Candidate of Psychology, Associate Professor.

Статья поступила в редакцию 13.11.2022; одобрена после рецензирования 07.06.2023; принята к публикации 15.09.2023.

The article was submitted 13.11.2022; approved after reviewing 07.06.2023; accepted for publication 15.09.2023.