

Научная статья

УДК 378.635.015.324:159.947.5(470)

**ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВОВ ПОСТУПЛЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ МЧС РОССИИ
И ИХ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

Владислав Васильевич Булгаков

Ивановская пожарно-спасательная академия Государственной противопожарной службы
МЧС России, Иваново, Россия, vbulgakov@rambler.ru

Аннотация. В статье представлены результаты исследования мотивов поступления в образовательные учреждения МЧС России и их трансформации у курсантов в течение периода обучения. Выявленные у абитуриентов мотивы для выбора профессии позволяют разработать мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности образовательного учреждения МЧС России и привлечение наиболее мотивированных абитуриентов к поступлению. В целом можно отметить, что абитуриенты, поступающие в образовательные учреждения МЧС России, делают осознанный выбор, проявляют серьезное отношение к подготовке и испытывают в подавляющем большинстве гордость за результаты своего поступления. Полученные результаты трансформации мотивов свидетельствуют о их развитии к выпускному курсу в прагматичном социально-экономическом направлении, что требует в том числе разработки дополнительных мероприятий учебно-воспитательного характера, направленных на повышение уровня профессиональной ориентации выпускников и формирования у них профессионально-значимых качеств.

Ключевые слова: образовательные учреждения МЧС России, анкетирование курсантов, мотивы поступления, трансформация мотивов.

Для цитирования: Булгаков В. В. Исследование мотивов поступления абитуриентов в образовательные учреждения МЧС России и их трансформация в процессе обучения // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2022. № 2 (96). С. 140–147.

Original article

**A STUDY OF THE MOTIVES OF STUDENTS IN EDUCATIONAL
INSTITUTIONS OF THE EMERCOM OF RUSSIA
AND THEIR TRANSFORMATION IN THE PROCESS OF LEARNING**

Vladislav V. Bulgakov

Ivanovo fire and rescue academy of the state fire service of the ministry of emergency situations
of Russia, Ivanovo, Russia, vbulgakov@rambler.ru

Abstract. The article presents the results of a study of the motives for admission to educational institutions of the EMERCOM of Russia and their transformation in cadets during the training period. The motives identified among the applicants for choosing a profession allow us to develop measures aimed at improving the competitiveness of the university of the Ministry of Emergency Situations and attracting the most motivated applicants to enter. In general, it can be noted that applicants entering the university of the Ministry of Emergency Situations make a conscious choice, show a serious attitude to training and are overwhelmingly proud of the results of their admission. The obtained results of the transformation of motives indicate their development for the final year in a pragmatic socio-economic direction, which requires, among other things, the develop-

© Булгаков В. В., 2022

ment of additional educational activities aimed at improving the level of professional orientation of graduates and the formation of their professionally significant qualities.

Keywords: educational institutions of the Ministry of Emergency Situations of Russia, survey of cadets, motives of admission, transformation of motives.

For citation: Bulgakov V. V. A study of the motives of students in educational institutions of the emercom of Russia and their transformation in the process of learning // Bulletin of the Ufa Law Institute of MIA of Russia. 2022. No. 2 (96). P. 140–147.

Мотивы абитуриентов для поступления в высшие образовательные учреждения всегда вызывали интерес исследователей в области педагогической и социально-экономической сфер. Каждый вуз для привлечения абитуриентов и получения конкурентного преимущества проводит различные исследования контингента поступающих для повышения эффективности вступительной кампании. На базе обобщенного портрета абитуриента, предпочитающего поступление в данный вуз, разрабатываются мероприятия, направленные на развитие и поддержание положительного имиджа учебного учреждения и ведение рекламной PR-кампании [1; 2; 3; 4], открытие новых специальностей и направлений подготовки, профориентацию и привлечение перспективных абитуриентов [5; 6; 7], создание условий для повышения качества обучения [8; 9], организацию трудоустройства выпускников, их поддержку в течение периода их профессиональной деятельности [10; 11].

Основным фактором в выборе будущей профессии, соответствующего вуза и направления подготовки является наличие у абитуриентов сформированных ценностных ориентаций [12], которые автор [13] разделил на следующие группы: ценность самой профессии для человека, ценность нахождения своего места в жизни, которое приобретается в процессе получения профессии, значимость занимаемого места человека в обществе, благодаря профессиональной деятельности.

В образовательных учреждениях вооруженных сил и ведомственных вузов правоохранительного и силового блока одним из основных мотивов у абитуриентов для поступления являются патриотизм и служение отечеству [14].

Система ведомственного образования существует в структуре силовых ведомств, которые с учетом направления профессиональной деятельности готовят кадры в собственных образовательных учреждениях. Так, например, в структуре Министерства обороны Российской Федерации имеется 31 образовательное учреждение высшего образования, в Министерстве органов внутренних дел – 17. Каждое ведомство вправе определять образовательную политику, но с учетом требований федерального законодательства в области образовательной деятельности.

В целом в силовых ведомствах имеется одинаковая система набора обучаемых, порядок организации учебного процесса и последующего гарантированного распределения выпускников к местам службы. Ежегодно в образовательные учреждения Министерства обороны РФ поступают для обучения более 40 тысяч абитуриентов, которые проходят тщательный отбор. К основным особенностям поступления абитуриентов относится психологический отбор, проверка физической подготовленности с учетом ведомственных нормативов, сдача дополнительных вступительных испытаний, устанавливаемых вузами самостоятельно, а также учитываются результаты ЕГЭ.

Система ведомственного образования МЧС России включает 6 образовательных учреждений высшего образования, которые ежегодно выпускают более 1,5 тысяч молодых офицеров для службы в органах управления и подразделениях МЧС России. Координирующим органом является департамент образовательной и научной деятельности, определяющий стратегию развития ведомственного образования с учетом деятельности МЧС России и выполнения задач подготовки кадров для практических подразделений, вы-

полняющих задачи в области пожарной безопасности, защиты населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера, гражданской обороны и других.

В целях повышения конкурентоспособности образовательных учреждений МЧС России и привлечения наиболее подготовленных абитуриентов к поступлению существует необходимость исследования мотивов поступающих лиц для последующего учета полученной информации в организации и проведении приемных кампаний. Кроме того, исследовательский интерес вызывают не только мотивы, которые влияют на выбор учебного заведения МЧС, но и их трансформация в процессе обучения курсантов.

Материалы и методы

Для исследования мотивов к поступлению в учебные заведения МЧС и трансформации этих мотивов в течение периода обучения использовался психологический вербально-коммуникативный метод, реализуемый в форме анкетирования. С учетом имеющихся работ российских и зарубежных исследователей были сформулированы вопросы, которые позволяют получить достоверные сведения о мотивах, которыми руководствуются абитуриенты при выборе учебного заведения.

Вопросы, формирующие исследуемую область, сформулированы максимально корректно и позволяют лицам, проходящим анкетирование, дать ответ, характеризующий однозначное отношение респондента к изучаемому вопросу. Сформулированные вопросы анкет, имеющие множественные варианты ответов, позволяют получить достаточно цельную картину исследуемой области.

Для получения объективных данных применялось анкетирование респондентов, обучающихся на различных годах обучения по очной форме. Целью анкетирования, помимо исследования трансформации мотивов к поступлению в учебное заведение МЧС России, являлось получение объективной информации об организации учебного процесса, его положительных и отрицатель-

ных сторонах. Для обобщения полученных данных применялись теоретические методы анализа и синтеза, а также статистические и математические методы обработки результатов анкетирования.

Результаты исследования

Исследования мотивов поступления в образовательные организации МЧС России и их трансформация были организованы в Ивановской пожарно-спасательной академии Государственной противопожарной службы МЧС России (далее – академия). В академии анкетирование прошли курсанты, обучающиеся по специальности 20.05.01 Пожарная безопасность и направлению подготовки 20.03.01 Техносферная безопасность. Всего репрезентативная выборка исследования включала 437 курсантов 1, 3 и выпускных курсов, что позволило сделать объективные и обоснованные выводы по результатам анкетирования.

Исследование влияния семейных традиций и нацеленности на продолжение профессиональных династий при выборе учебного заведения представлено на рисунках 1 и 2.

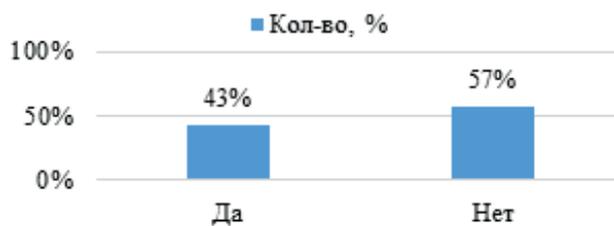


Рис. 1. Результаты анкетирования по вопросу «Имеют ли отношение Ваши родители и/или родственники к службе в ВС или ведомствах силового и правоохранительного блока?»

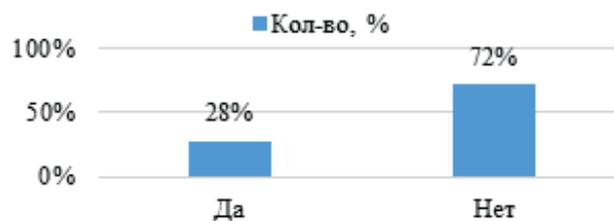


Рис. 2. Результаты анкетирования по вопросу «Имеют ли непосредственное отношение Ваши родители и/или родственники к службе в МЧС?»

На основании полученных данных можно сделать вывод о значительном влиянии профессиональной деятельности близких родственников и родителей на выбор их детьми учебных заведений и нацеленность их на продолжение династий в МЧС России. У 43 % курсантов, поступивших на 1 курс, родители или близкие родственники служат в вооруженных силах, ведомствах силового и правоохранительного блока, у 28 % – проходят службу непосредственно в МЧС России.

Обращает на себя внимание твердость намерений к поступлению в ведомственные вузы вооруженных сил, силовых и правоохранительных ведомств. Из общего числа курсантов, поступивших на 1 курс, 40 % после окончания школы твердо решили по-

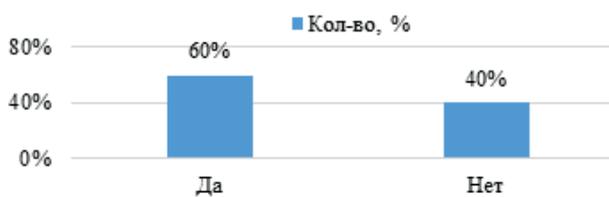


Рис. 3. Результаты анкетирования по вопросу «Делали ли Вы выбор для поступления после окончания школы между гражданскими вузами и вузами военнизированного профиля?»

ступать в вузы военнизированного профиля и выбрали для себя карьеру офицера (рис. 3).

Серьезное отношение к выбору своей будущей профессии у обучаемых можно оценить по времени начала их подготовки к поступлению в академию МЧС (рис. 4). По данным анкетирования курсантов 1 года обучения 36 % обучаемых начали подготовку за 2 года, 37 % – за год до поступления.

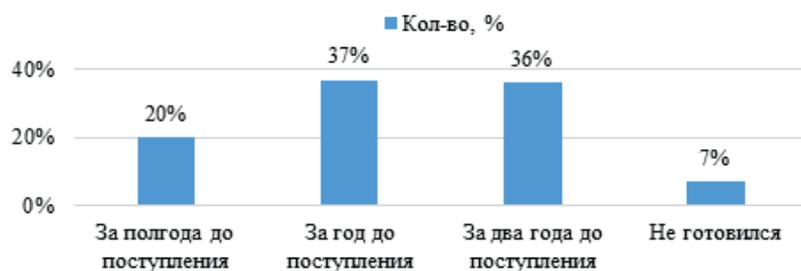


Рис. 4. Результаты анкетирования по вопросу «Когда Вы начали вести подготовку к поступлению в академию МЧС?»

К лицам, которые начали подготовку менее чем за полгода или совсем не готовившимся, относятся 27 %.

Опрос курсантов, поступивших на 1 курс, показал, что для 55 % из них наибольшие трудности вызвала, помимо ЕГЭ, сдача дополнительных экзаменов (математика и физическая подготовка), которые проводились непосредственно в академии. Испытания по физической подготовке (бег на 100 м, кросс на 3 км, подтягивание на турнике) наиболее сложными оказались для 31 % обучаемых, у 13 % вызвало наибольшие трудности психологическое тестирование (рис. 5).

Для прохождения вступительных испытаний в академии организуются абитуриентские сборы, которые предусматривают изолированный порядок жизнедеятельности в соответствии со строгим распорядком дня и выполнением уставных требований. По мнению курсантов, поступивших на 1 курс, к наиболее значимым сложностям с которыми они столкнулись на абитуриентских сборах, относятся недостаток сна (32 %) и строгое соблюдение распорядка дня (21 %). 14 % отметили сложности с отсутствием родителей и особенностями питания, и только для 7 % наибольшие сложности вызвала необходимость выполнения приказов (рис. 6).

Оценка курсантами 1 года обучения своего поступления в академию, свидетельствует о том, что подавляющее большинство из них (84 %) испытывают гордость. Нейтральное отношение к своему поступлению высказали 15 %, и лишь 1 % высказал сожаление (рис. 7). Рекомендации для родственников и знакомых к поступлению в академию высказали 79 % (рис. 8).

Одной из задач работы являлось исследование у курсантов трансформации их мотивов к выбору профессии и поступлению в академию МЧС с момента зачисления до выпуска. Сравнительные результаты анкетирования курсантов первого, третьего и выпускных курсов представлены на рисунке 9.



Рис. 5. Результаты анкетирования по вопросу «Что для Вас было наиболее сложным при прохождении вступительных испытаний?»



Рис. 6. Результаты анкетирования по вопросу «С какими сложностями Вы столкнулись на абитуриентских сборах?»



Рис. 7. Результаты анкетирования по вопросу «Какое Ваше отношение к поступлению в академию МЧС?»



Рис. 8. Результаты анкетирования по вопросу «Порекомендовали ли Вы своим знакомым и/или родственникам поступать в академию МЧС?»

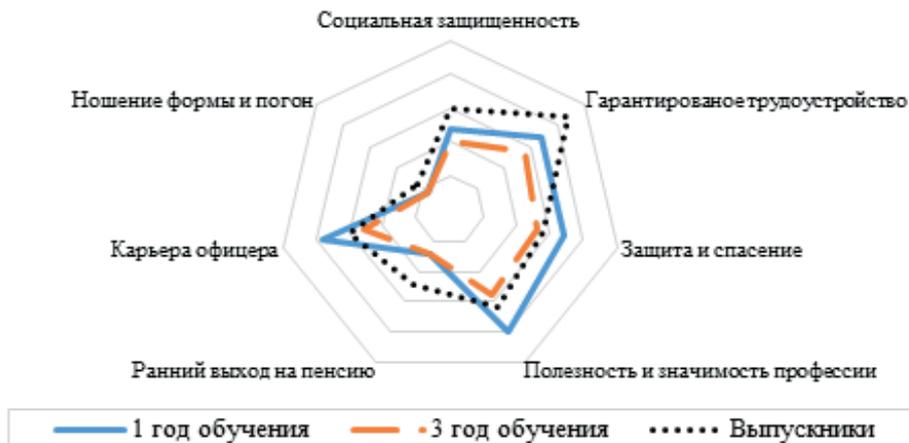


Рис. 9. Результаты анкетирования курсантов 1, 3 и выпускных курсов по вопросу «Что может Вам дать полученная профессия по окончании академии МЧС?»

На основании полученных данных анкетирования можно сделать вывод о развитии к выпускному курсу прагматичного социально-экономического ожидания от выбранной профессии, согласно которому мотивы, связанные с гарантированным трудоустройством, социальной защищенностью и ранним выходом на пенсию получают у выпускников более выраженный характер по сравнению с первокурсниками, у которых преобладают мотивы, связанные с полезностью и значимостью выбранной профессии, с выполнением функции защиты и спасения людей, а также с возможностью реализовать карьеру офицера.

Выводы

Исследование мотивов к поступлению в академию МЧС и их трансформации в течение периода обучения позволяет сделать следующие выводы:

– выбор профессии пожарного и учебного заведения МЧС для ее получения происходит в значительной степени под воздействием примера родителей и близких родственников, которые в 23 % случаев проходят службу в МЧС;

– значительное количество абитуриентов делают осознанный выбор образовательного учреждения МЧС для поступления

и проявляют серьезное отношение к подготовке к вступительным испытаниям;

– наибольшие трудности для поступающих вызывают дополнительные вступительные испытания, а также недостаток сна и необходимость строгого соблюдения распорядка дня на абитуриентских сборах;

– подавляющее число курсантов, прошедших вступительные испытания и поступивших на 1 курс, испытывают гордость за свои успехи и в случае необходимости рекомендовали бы своим знакомым поступать в академию МЧС;

– у курсантов первого курса происходит в течение периода обучения заметное изменение мотивов, определивших выбор образовательного учреждения МЧС для поступления, которые к выпускному курсу трансформируются в прагматичном социально-экономическом направлении.

Полученные результаты исследования возможно использовать для повышения уровня подготовки и проведения приемной кампании, а также при организации и реализации учебно-воспитательного процесса, направленного на формирование профессионально-значимых качеств, ориентирующих выпускников на выполнение социально-значимых задач по защите общества и государства от пожаров.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Марочкина С. С., Щетинина Е. В. Формирование комплекса маркетинговых коммуникаций вуза на основе исследований предпочтений потребителей образовательных услуг // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2019. № 4 (39). С. 35–41.
2. Жукова Е. Е., Козырев М. С., Ильина И. Ю., Мельничук Ю. А. Анализ целевой аудитории рынка образовательных услуг на примере московских вузов // Перспективы науки и образования. 2020. № 2 (44). С. 430–442.
3. Красильникова А. А., Ряжапов Н. Х. Разработка предложений по формированию и поддержанию положительного имиджа академии гражданской защиты МЧС России // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. 2019. № 3 (29). С. 105–110.
4. Евсютин Д. Анализ приемной PR-кампании МГОУ // Инновационная экономика и современный менеджмент. 2019. № 1. С. 23–24.
5. Украинцева И. И., Коновалова Г. М., Тамбовцев А. В., Берген О. В., Пушкарева Д. А. Работа опорного вуза со школьниками и молодежью // Высшее образование в России. 2018. Т. 27. № 11. С. 117–128.
6. Маслевич Т. П., Сафронова Н. Б., Минаева Н. Л. Инновационные методы привлечения абитуриентов (на примере исследования факторов мотивации) // Вестник Оренбургского государственного университета. 2018. № 6 (218). С. 52–60.

7. Клочкова А. В. Система привлечения высокомотивированных абитуриентов: проблемы и стратегия повышения эффективности // Вестник Московского университета. Серия 11: Право. 2017. № 3. С. 72–87.
8. Красильникова А. А., Рязяпов Н. Х. Анализ качества образования и научной деятельности академии гражданской защиты МЧС России как основа формирования положительного имиджа // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. 2019. № 2 (28). С. 170–178.
9. Абрамов Р. А., Морозов И. В., Наскидашвили Д. И. Оценка влияния качества современного образования на трудоустройство выпускников вузов // Образование. Наука. Научные кадры. 2019. № 1. С. 71–79.
10. Жмуров В. А., Фролова О. И., Бреднева А. И., Селиванова Н. В., Калинина В. Л. Сопровождение выпускников медицинских вузов как новая форма взаимодействия образовательного учреждения и медицинских организаций // Медицинская наука и образование Урала. 2019. Т. 20. № 2 (98). С. 109–114.
11. Алексеев С. Г., Меха И. В., Рабочих Т. Б. Постдипломное сопровождение выпускников педагогических вузов // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2019. № 4 (38). С. 78–81.
12. Иудин А. А., Ситникова И. В., Тюнтяев А. С. Влияние ценностных ориентаций на профессиональный выбор абитуриентов // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2020. № 1 (57). С. 42–51.
13. Маркова Е. А. Ценностные ориентации профессионального самоопределения учащихся старших классов // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. 2019. № 1 (3). С. 284–292.
14. Коляго П. В. Служение отечеству и патриотизм в системе ценностей абитуриентов, поступающих в образовательные организации МВД России // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2017. № 3 (37). С. 187–190.

REFERENCES

1. Marochkina S. S., Shchetinina E. V. Formation of a complex of university marketing communications based on research on the preferences of consumers of educational services // Vector of Science of Togliatti State University. Series: Economics and Management. 2019. No. 4 (39). P. 35–41. (In Russ.)
2. Zhukova E. E., Kozyrev M. S., Ilyina I. Yu., Melnichuk Yu. A. Analysis of the target audience of the educational services market on the example of Moscow universities // Prospects of science and education. 2020. No. 2 (44). P. 430–442. (In Russ.)
3. Krasilnikova A. A., Ryazhapov N. Kh. Development of proposals for the formation and maintenance of a positive image of the Academy of Civil Protection of the Ministry of Emergency Situations of Russia // State Reg: State Regulation of Public Relations. 2019. No. 3 (29). P. 105–110. (In Russ.)
4. Evsyutin D. Analysis of the reception PR-campaign MGOU // Innovative economy and modern management. 2019. No. 1. P. 23–24. (In Russ.)
5. Ukraintseva I. I., Konovalova G. M., Tambovtsev A. V., Bergen O. V., Pushkareva D. A. Work of a flagship university with schoolchildren and youth // Higher education in Russia. 2018. V. 27. No. 11. P. 117–128. (In Russ.)
6. Maslevich T. P., Safronova N. B., Minaeva N. L. Innovative methods of attracting applicants (on the example of the study of motivation factors) // Bulletin of the Orenburg State University. 2018. No. 6 (218). P. 52–60. (In Russ.)
7. Klochkova A. V. The system of attracting highly motivated applicants: problems and strategies for improving efficiency // Bulletin of the Moscow University. Episode 11: Right. 2017. No. 3. P. 72–87. (In Russ.)
8. Krasilnikova A. A., Ryazhapov N. Kh. Analysis of the quality of education and scientific activity of the Academy of Civil Protection of the Ministry of Emergency Situations of Russia as the basis for the formation of a positive image // State Reg: State Regulation of Public Relations. 2019. No. 2 (28). P. 170–178. (In Russ.)
9. Abramov R. A., Morozov I. V., Naskidashvili D. I. Evaluation of the influence of the quality of modern education on the employment of university graduates // Obrazovanie. The science. Scientific personnel. 2019. No. 1. P. 71–79. (In Russ.)
10. Zhmurov V. A., Frolova O. I., Bredneva A. I., Selivanova N. V., Kalinina V. L. Support of graduates of medical universities as a new form of interaction between an educational institution and medical organizations // Medical Science and Education Ural. 2019. Vol. 20. No. 2 (98). P. 109–114. (In Russ.)

11. Alekseev S. G., Mekha I. V., Rabochikh T. B. Postgraduate support for graduates of pedagogical universities // Science of man: humanitarian research. 2019. No. 4 (38). P. 78–81. (In Russ.)

12. Iudin A. A., Sitnikova I. V., Tyuntyaev A. S. Influence of value orientations on the professional choice of applicants // Bulletin of the Nizhny Novgorod University. N. I. Lobachevsky. Series: Social Sciences. 2020. No. 1 (57). P. 42–51. (In Russ.)

13. Markova E. A. Value orientations of professional self-determination of senior students // Social and humanitarian sciences: theory and practice. 2019. No. 1 (3). P. 284–292. (In Russ.)

14. Kolyago P. V. Serving the fatherland and patriotism in the value system of applicants entering educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia // Bulletin of the Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2017. No. 3 (37). P. 187–190. (In Russ.)

Информация об авторе:

Булгаков В. В., кандидат технических наук, доцент.

Information about the author:

Bulgakov V. V., Candidate of Technology, Associate Professor.

Статья поступила в редакцию: 11.12.2021; одобрена после рецензирования: 25.01.2022; принята к публикации: 24.06.2022.

The article was submitted: 11.12.2021; approved after reviewing: 25.01.2022; accepted for publication: 24.06.2022.